

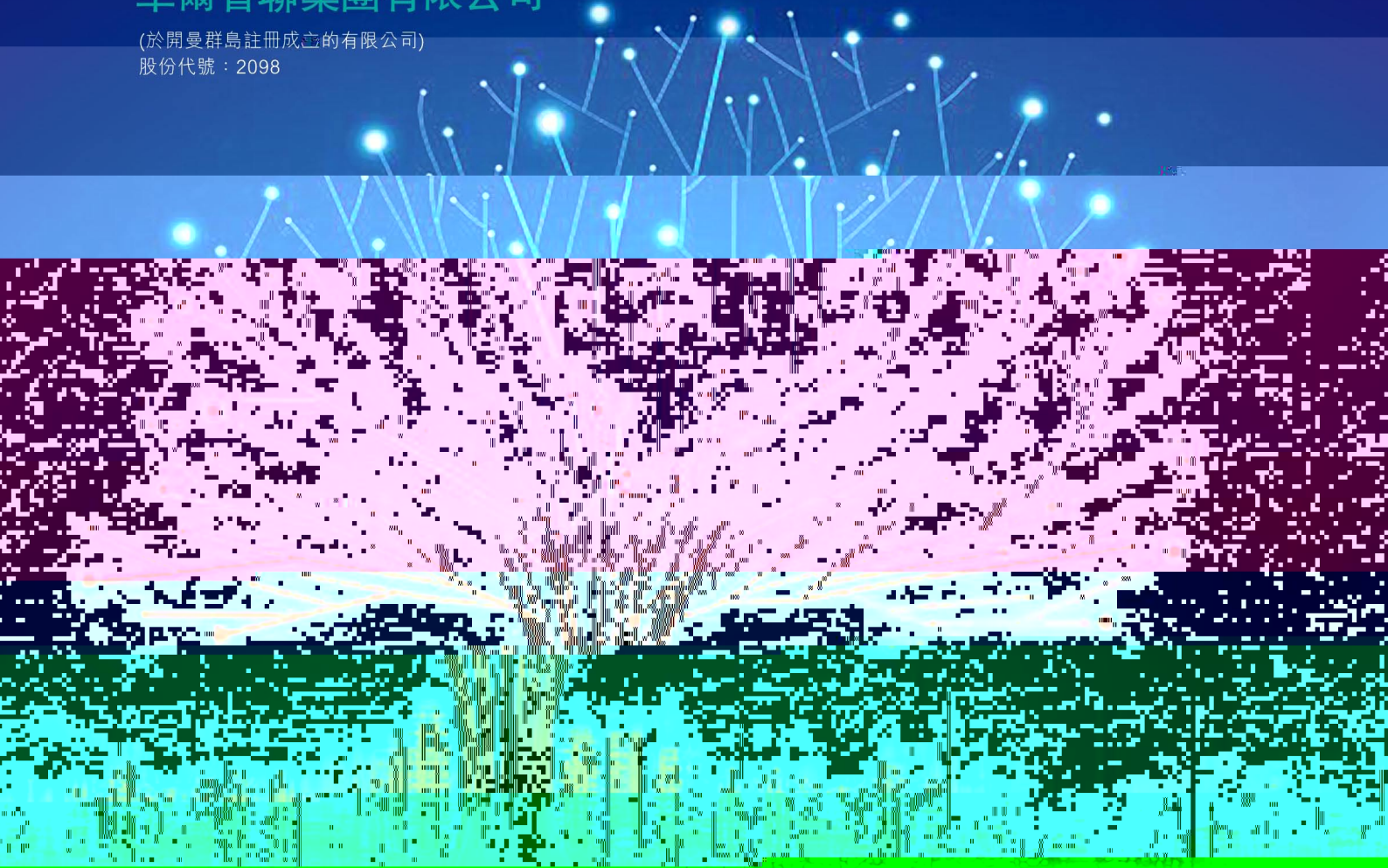
ZALL 卓尔

Zall Smart Commerce Group Ltd.

卓爾智聯集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2098



二零一八年環境、社會及管治報告

目錄

- 2 報告準則
- 2 集團業務及報告範圍
- 3 環境、社會及管治的理念及願景
- 4 可持續發展政策
- 4 環境、社會及管治的管理架構
- 7 持份者參與
- 8 重要性評估
- 10 獎項及榮譽
- 環境
 - 排放物處理
 - 12 廢氣及污水排放
 - 13 溫室氣體排放
 - 13 有害廢棄物排放
 - 14 無害廢棄物排放
 - 資源使用
 - 14 用水管理
 - 15 能源消耗管理
 - 16 綠色辦公室
 - 17 環境與天然資源
- 社會
 - 人力資源
 - 17 員工與薪酬福利
 - 19 健康與安全
 - 20 發展與培訓
 - 21 勞工準則
 - 商業實踐
 - 21 供應鏈管理
 - 22 產品責任
 - 23 資料私隱保護
 - 23 反貪污
 - 社會貢獻
 - 24 社區投資

二零一八年環境、社會及管治報告

報告準則

此乃卓爾智聯集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「卓爾智聯集團」、「我們」或「集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七 - 《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 指引」)中的要求所編製的環境、社會及管治報告(「本報告」),以展示集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(下稱「報告期間」、「本年度」、「二零一八年財政年度」)期間環境、社會及管治責任、政策和表現的真實反映。

集團業務及報告範圍

當前,卓爾智聯集團正把握新一輪科技革命和產業革命的機遇,順勢而為,精準定位,以區塊鏈為平台底層,搭建以互聯網、人工智能、大數據、數字貨幣為基礎設施的新一代開放型B2B交易平台,從市場的追隨者變成引領者。集團致力於推動商業交易,建立有效的信用保障機制和更便捷高效的交易系統,努力以交易的智能化和數據化推動貿易的便利化和全球化,改善交易效率以及提高市場開放程度,進而推動社會生產力。

通過近三年的線上線下融合發展及互聯網化的推進,卓爾智聯集團致力建設和運營消費品、農產品、化工、塑料、有色金屬等線上B2B交易平台,並基於這些平台的交易場景和交易數據提供金融、物業、物流、跨境、供應鏈管理等服務。於二賈 艱

二零一八年環境、社會及管治報告

卓爾智聯集團附屬公司	業務	佔集團總收入比例
中農網	農產品	62%
化塑匯	化工塑料	20%
卓鋼鏈	黑色金屬	10%
其他		8%
合計		100%

由於卓爾智聯集團匠嗅燃 結滄兵鑿 亦飲料 匠皆 缺囑蒙

二零一八年環境、社會及管治報告

可持續發展政策

卓爾智聯集團承諾對可持續發展承擔企業社會責任，不論任何業務均以達到環境及社會可持續發展為依歸，在追求商業目標的同時保證綠色經營，以及兼顧持份者的利益，與社會共享成功。

集團在供應鏈管理平台方面，期望透過中農網、化塑匯和卓鋼鏈的垂直交易平台，在中國的B2B市場上佔領領導地位，優化產品的供應鏈，進而提高交易效率、節省物流及採購成本，為上游供應商及下游客戶提供一個專業、有效、安全及快捷的交易平台。集團希望透過交易程序簡化，減少因物流產生的排放，並協助一些缺少議價能力的舍農爭取更合理的收入，達金融扶貧之效。

同時，對於傳統批發市場物業開發方面，集團一直堅守善用能源、減少污染的宗旨。我們與專業的建設團隊合作，從設計階段就開始為項目建築注入綠色、節能及環保的元素。在建築的過程中重視污染物的排放及廢物處理，致力令工程對環境造成的影響減至最低。同時，我們亦與市場內的商戶建立友好關係，透過定期參與商會的發展會議為商戶提供全方面的支持與服務。

對於未來，集團將繼續推動線上線下融合，同時加快商業、技術雙輪驅動，打造完善的產業鏈生態圈，為環境、社會及各持份者創造更大價值。

環境、社會及管治的管理架構

董事會責任

集團堅信可持續發展是卓爾智聯集團願景、使命和核心價值觀的重要一環，深受集團董事會重視。董事會肩負著維持集團有效管治的責任，負責策略領導、監控和就集團營運、可持續發展策略及報告等方面向管理層提供指引，亦承諾為集團的環境、社會及管治管理承擔責任。董事會制定集團整體的環境、社會及管治管理框架，並將實際管治及執行權力下放至集團及各部門的高級管理層。管理層需因應集團的環境、社會及管治理念，將環境、社會及管治元素融入日常運作考慮當中。管理層亦需各自為其職能轄下營運所涉及的環境、社會及管治事項識別及評估風險及機遇。為了更有系統地管理集團內部風險，我們建立了由部分董事會成員及風險管理監督小組組成的風險管理委員會及法律事務部門，就識別、評估及管理重大風險提供指引。透過該機制，我們確保把營運中有關環境、社會及管治的風險減至最低並獲妥善處理。董事會的審核委員會會於年度會議中評估集團整體的風險，同時確保設有適當和有效的內部監控系統，詳情可於集團的「企業管治報告」中查閱。另外，董事會亦會審批集團環境、社會及管治報告內的披露資料，以確保報告內容準確、及時、切實地反映集團的環境、社會及管治表現。

二零一八年環境、社會及管治報告

- 其他應由集團風險管理委員會承擔的與風險管理有關的職責。

委員會會定期召開會議，向董事會報告集團有關環境、社會及管治風險的表現及有關最新發展動態，並商討如何檢討及優化現行的環境、社會及管治管理方針。委員會主任也會根據需求召開臨時會議，以確保能夠有效並及時糾正有關環境、社會及管治的問題與風險。

集團法律事務部門

集團已建立風險控制部法務事務二級部，由具法律背景的相關員工組成，以監督集團的合規職能及合規狀況。該部門對於環境、社會及管治管理的主要事項包括：

- 起草、審核、修改集團各類合同模板、法律文件(包括但不限於合同、協議、公函等文本)；
- 為集團管理層、各職能部門、控股及參股子公司提供必要的法律諮詢和指導；及
- 負責企業外聘律師的聯絡及管理工作，協助外聘律師進行司法訴訟。

對於業務部門日常合規管理程序有以下主要事項：

- 業務部門所有的業務合同協議等，均需要相應的法務合規部門審批通過；
- 法務部組織法律法規等培訓，增強業務部門合規意識；
- 法務對業務提供法律諮詢支持和指導，聯繫對接外部法律專業機構，支持業務發展；及
- 集團風險控制部對各部門進行合規性檢查。

二零一八年環境、社會及管治報告

持份者參與

持份者的參與對集團實現可持續發展甚為重要，因此集團特別建立了多方面的溝通渠道，持續與集團內部相關部門及外部持份者溝通，從而瞭解經營業務時對各個持份者的影響，並瞭解各界對集團有關環境、社會及管治的期望。通過定期的通訊、調查及社區活動等多種溝通渠道，集團因而知悉業務的風險、機遇、可改善範圍，有助我們滿足持份者的需求。集團將重要持份者歸類為以下六大組別，並於下表列出集團與各持份者的溝通方法：

持份者	溝通渠道	持份者	溝通渠道
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 內部電郵及刊物 • 網站與社交媒體 • 會議 • 工作表現評核 • 員工參與活動 • 日常互動 	 供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 年度及中期報告 • 業務會議 • 審計和評估 • 實地考察
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 集團網站 		

重要性評估

為識別集團營運時所涉及的重大議題及其優先次序，集團採用以下四大步驟，從多角度釐定相關環境、社會及管治議題及其重要性。

- 識別潛在可持續發展議題：透過參考ESG指引及同行對標分析，初步找出潛在的可持續發展議題。
- 持份者參與：通過問卷調查方式，向集團內部及外部持份者針對每個可持續發展議題作出重要性分析，從而評估對集團營運關鍵的可持續發展議題。
- 重要性排序：從眾評估中獲取結果，建立ESG重要性排名。
- 管理層確認：集團管理層確認主要ESG議題，以及將該議題與上市規則和集團關鍵績效指標進行連結。

二零一八年卓爾智聯集團重要性矩陣

基於對卓爾智聯集團自身特點及外部社會責任環境的分析，我們梳理出卓爾智聯集團社會責任的核心議題，並通過內部研討和外部問卷調研及訪談的方式對核心議題進行排序，建立以下二維矩陣，作為集團社會責任的重要指導。

二零一八年環境、社會及管治報告



1 合規性	7 用水管理	13 勞工準則
2 廢氣及污水排放	8 綠色辦公室	14 供應鏈管理
3 溫室氣體排放	9 環境與天然資源	15 產品責任
4 有害廢棄物排放	10 員工與薪酬福利	16 資料私隱保護
5 無害廢物排放	11 健康與安全	17 反貪污
6 能源消耗管理	12 發展及培訓	18 社區投資

附註：我們的經營並無涉及重大數量的包裝材料，故相關披露並不適用。

二零一八年環境、社會及管治報告

獎項及榮譽

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
深圳市中農網有限公司	中國企業500強	中國企業聯合會	榮譽
	廣東企業500強	廣東省企業聯合會	榮譽
	中國產業互聯網100強	中國產業互聯網發展聯盟	榮譽
	深圳市農業龍頭企業	深圳市人民政府	榮譽
HSH International Inc.	2018年B2B百強企業	中國電子商務協會B2B行業分會	榮譽
上海卓鋼鏈電子商務有限公司	智能移動辦公企業	阿里巴巴集團	榮譽
	中國B2B供應鏈金融創新大獎	2018年中國B2B供應鏈金融峰會組委會	榮譽
	鋼鐵電商分會副會長單位	中國金屬材料流通協會	榮譽
	2018年中國產業互聯網潛力企業	中國電子商務協會B2B行業分會	榮譽
嘉實金融信息服務(杭州)有限公司	中國互聯網金融協會會員	中國互聯網金融協會	榮譽
	2018最具潛力的十大新金融品牌	新金融品牌公關記者年會	榮譽
	2018年度全國網貸服務質量十佳平台	網貸天眼評選	榮譽
	2018年度最具潛力十佳新金融品牌	柒財經品牌公關記者年會	榮譽
漢口北進出口服務有限公司	外國留學生校外實習示範基地	武漢市公安局進出口管理局	認證

二零一八年環境、社會及管治報告

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
卓爾購信息科技(武漢)有限公司	2018年度全國商品交易市場十佳電子商務示範單位	中國市場學會	榮譽
	中國B2B百強企業	B2B內參網	榮譽
	中國B2B行業新銳勢力企業	托比網	榮譽
	高新技術企業	國家科技局	認證

環境

當今世界各國都在積極追求環保及可持續發展，綠色已漸漸成為世界發展的潮流與趨勢。可持續發展是中央政府經濟發展規劃中的主調。在進入全面建成小康社會決勝階段的中國，正致力於綠色發展上尋求新突破。中央政府明確提出了「創新驅動、品質為先、綠色發展、結構優化、人才為本」的基本方針，強調將可持續發展作為建設強大中國的重要著力點，走生態文明的發展道路，努力構建高效、清潔、低碳、循環的綠色經濟體系。

本集團深感明白作為一家上市公司需肩負的社會責任，我們緊隨國家發展的方向，為國家的綠色發展作出貢獻。卓爾智聯集團面對綠色發展並非紙上談兵，我們需要平衡經濟、環境和社會需求，確保可持續的發展方式。透過集團與客戶和持份者的共同努力，我們希望能夠開發和實施更多能滿足社會需求的可持續解決方案，謀求經濟增長與資源環境消耗的和諧統一，實現發展與環境的雙贏。

我們一直切實在集團的各業務板塊上做好環保節能、減少污染及提高能源使用效率。我們將會在下文闡述集團對環境潛在的影響以及其應對措施。

排放物處理

作為中國領先的供應鏈管理業務運營商，本集團嚮往以科技提升傳統供應鏈的效率，以推動綠色商業意識為己任。由於集團主要業務為透過線上平台鏈接商品買家與賣家，因此在經營過程中對環境的影響相對微小。

集團希望透過發展先進的線上交易平台輔以完善的增值服務，改變整個供應鏈生態，減少交易過程所需的時間和資源，帶領供應鏈行業走進高效交易的新時代。縱使業務為環境帶來的影響有限，我們深信追求上述使命的過程中，能夠通過應用先進科技、利用在線交易模式改變交易習慣、提供更簡單快捷的供應鏈服務等，減低業務運轉在

二零一八年環境、社會及管治報告

集團嚴格遵守中國各級政府制定的各項環保法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等各項條例，以確保集團在持續發展的同時亦兼顧到保護環境的責任，達到可持續發展的目標。集團每年會透過自身分析外加及時瞭解政府新出台的政策及法律法規，更新集團相應的管理措施，分發各部門。同時，集團也會通過培訓及定期內審檢查監督各部門，樹立節能減排的環保意識，並確保遵守環保法規的要求。本集團於報告期間內並無發現對環境保護相關的法律法規的重大違反情況。

廢氣及污水排放

集團直接產生的空氣排放主要來自於物流及行政用車的燃料使用，污水的排放主要來自農產品存貨檢查測試中所耗用的水源。

本報告期間內，集團業務運營所產生的直接廢氣及污水排放量如下：

廢氣及污水排放		
排放物種類	單位	2018年排放總量
氮氧化物(NO _x)	千克	790.35
二氧化硫(SO _x)	千克	2.61
顆粒物(PM)	千克	74.38
污水	噸	6,240.00

註：廢氣排放量的計算參考香港交易所發布的《環境關鍵績效指標彙報指引》中所提供的排放因子。

集團著力減少物流車隊的排放，並將減少車輛排放納入我們的可持續發展經營實踐計劃。不論第三方物流供應商或集團自身的車輛，我們均要求使用符合國家訂立的車輛排放標準的車輛，確保車輛燃油效能高、污染物少。我們透過專業車隊保養團隊為集團的車輛提供年度定期保養及維修，提高車輛的燃油效率，達到綠色環保效能；同時確保能夠通過政府的車輛年檢，保證符合排放標準。

污水處理方面，集團都有設立回收管道收集使用過的污水，並對污水加以過濾，確保污水排出符合法例指標。同時，我們亦將部分淨水及可用的污水進行回收再利用，以循環利用水資源，減少污水排放。

更多有關車輛排放減少措施以及減少水資源的措施，請參閱以下「資源使用」。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與污水排放相關的法律法規情況。

二零一八年環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

集團的溫室氣體主要由使用運輸燃料及電力所產生。集團的業務遍及中國各地，主要集中於上海及深圳。同時，電力所產生的排放物大部分都是來自於辦公室用電。於本報告期間內，集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及密度(以集團總員工數量計算)如下：

溫室氣體排放		
溫室氣體排放範圍	單位	總排放量
運輸能源直接排放	噸(二氧化碳當量)	394.93
電力能源間接排放	噸(二氧化碳當量)	13,117.82
以上直接和間接溫室氣體總排放	噸(二氧化碳當量)	13,512.75
密度(每集團員工)	噸(二氧化碳當量)	16.34

註：碳排放(二氧化碳當量)之計算參照中國生態環境部應對氣候變化司出版之《2017中國區域電網基準線排放因數》、中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，及香港交易所《環境關鍵績效指標彙報指引》。

減少能源消耗能夠直接減少集團的溫室氣體排放。有關集團減少能源消耗的措施，請參閱以下「能源消耗管理」。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與廢氣及溫室氣體排放相關的法律法規情況。

有害廢棄物排放

實驗室危害廢物

集團對中農網業務中的農產品的安全非常重視，存貨會被定期檢查，於自家的化學實驗室進行質檢，在過程中會使用有害物品如硫酸及鹽酸。我們統計了中農網於本報告期間內總化學品使用數據：

種類	單位	2018年度用量
硫酸	公升	0.70
鹽酸	公升	0.67

集團在採用硫酸及鹽酸時，嚴格遵守集團制定的《危險化學品管理制度》，清楚規範有關的安全操作規程，在用作化學試劑時更謹慎及斟酌性地調整量度，以確保化學物品對檢驗存貨的準確性及員工的安全性有所保障，同時減少浪費。因此，硫酸及鹽酸二零一八年財政年度的年使用量有顯著下降(分別下降67%及39%)。

有關危險化學品管理，一旦購入化學品，必須立即存放在質檢室內，並由專門人員保管。化學物應存放在陰涼通風處，遠離火源，並在存放點配備有關消防器材。化學物品的報廢處理需預先提出申請，並經企業管理部批准後處理。在使用及傾倒的過程，所有廢酸均會按制度要求經稀釋後才作直接傾倒。集團也對使用和管理的人員加強安全教育，確保處理該危險化學物的安全性。在處理有關危害廢物時，集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與有害廢棄物相關的法律法規情況。

無害廢棄物排放

辦公室廢棄物

集團的日常行政辦公會產生少量廢物，以無害廢物為主。於本報告期間內，集團辦公室所產生的主要辦公廢料種類和數量如下：

無害廢棄物排放		
廢物種類	單位	2018年排放總量
墨盒	公斤	27.00
硒鼓	公斤	7.50
紙	公斤	45.00
一般廢物	公斤	54.00

集團為了更有效管理辦公室廢棄物排放，制定了《辦公室環保節能提倡書》，在行政辦公方面推行了多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩個層面著手。辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙。文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。同時，文印室亦設有分類回收箱回收廢紙，由專人負責收集和送往合資格回收商進行再造處理。辦公室提倡精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。集團會採購大容量的墨盒、並優先使用可反覆添加墨粉的打印機，減少墨粉盒的損耗及浪費。對於墨盒及硒鼓，集團與供應商均實行了「回收再利用計劃」，把已使用過的墨盒及硒鼓退還給供應商循環利用，推行環保。更多關於節約資源的計劃，請參閱以下「綠色辦公室」。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與無害廢棄物及土地排放相關的法律法規情況。

資源使用

用水管理

集團主要用水於日常辦公室業務。於本報告期間內，集團相關的用水量如下：

耗水量			
種類	單位	總耗水量	密度(每集團員工)
用水	立方米	8,296.65	10.00

集團深深明白珍貴水源對地球資源及環境的重要性。由於集團業務不需要消耗太多的水源，集團積極著重於減少辦公室行政業務耗用的水資源。集團時常鼓勵員工在可行情況下使用再造水或收集生活污水，比如用於沖廁及灌溉等其他用途，以提高員工節約用水的意識。集團也會開展節水宣傳活動，比如在辦公室內張貼提示標語，增強節水意識。集團辦公室均使用市政供水，在獲取水源上沒有任何問題。更多關於節約用水的計劃，請參閱以下「綠色辦公室」。

二零一八年環境、社會及管治報告

能源消耗管理

集團主要

綠色辦公室

辦公室節能政策

本集團根據相關法律政策的要求，制定《辦公室環保節能提倡書》指導資源節約與管理。本集團亦會每年綜合評估用能情況，投入資金進行改造。以下是有關綠色辦公及資源環保的提倡建議：

節約電能

- ▶ 下班後立即關掉電腦、打印機、複印機等辦公設備電源，減少待機時間。
- ▶ 夏季空調溫度設置不低於25攝氏度。
- ▶ 杜絕長明燈、白晝燈。辦公室晴天、人少時不開燈，人走時隨手關燈；調整各部門辦公桌位置，儘量採用自然光，少開照明燈。
- ▶ 淘汰高耗電設備，積極採用節電新技術和設備，在基本建設和設備改造更新時，積極採用高效節電的新技術、新產品。

節約行政資源

- ▶ 各部門規定每月提前申報本月辦公用品用量，訂立目標合理使用辦公用品。
- ▶ 嚴格執行接待標準，控制公務活動規模，切實做到從簡節約、體現效能，努力降低行政運行成本。
- ▶ 加強對各種設備的管理，優化配置，提高利用率和使用效率；促進優質資源的共享。

節約紙張

- ▶ 充分利用網絡資源，力求採用無紙辦公。
- ▶ 辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙。
- ▶ 文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。
- ▶ 精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。

環保減廢

- ▶ 杜絕細水長流。自覺養成節約用水、隨手關水的良好習慣。加強用水設備的日常檢查維護和管理，及時處理跑、冒、滴、漏現象。
- ▶ 各辦公室均設有分類回收箱回收廢紙，由專人負責收集和送往合資格回收商進行再造處理。
- ▶ 響應「限塑令」，使用布袋、環保袋取代塑料袋。

以上的辦公室節能政策有效達致節能減排，當中集團致力倡導的廢紙重複利用及默認配置雙面打印策略成效顯著，該倡議讓集團在本報告期間內廢紙數量相比上一年度顯著減少。

集團在辦公環境綠化方面也制定了《環境衛生與綠化管理辦法》以作管理規範。透過該管理辦法，集團根據各辦公室特點進行相應的規劃與設計，確保充分利用和裝飾綠化面積，同時提高人員綠化養護管理知識和技能，收悉花草樹木品種和特性，並實行適時栽培與種植。

二零一八年環境、社會及管治報告

環境與天然資源

集團的主要供應鏈管理業務除上述排放以外並沒有其他重大環境及天然資源影響。然而，集團在傳統的批發市場發展業務方面，項目開發工程會對周遭環境造成一定的影響。因此，集團在制定業務發展及投資項目的同時，會確保該項目於當地社會、環境作出協調。集團採取多種措施對業務發展所在地的生態環境及天然資源進行保護，主要措施包括：

- 在新業務發展項目立項評估時，評估並確保項目符合社會環境發展要求；
- 在可行性研究論證時，聘請專業諮詢機構，確保項目符合當地政策和發展要求；
- 在項目實施過程中，明確各職能部門職責，對項目進行過程監督管理，防控不和諧事件；
- 在項目審計及後評價過程中，評價內容涵蓋環境和社會影響，並依據評價結果進行項目獎勵及追責的依據。

社會

人力資源

員工與薪酬福利

員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期

本集團重視人才，堅持以人為本、績效獎勵、公平、公開、公正的人員管理原則。為了吸引及挽留優秀人才，本集團採用了在同行業中具有競爭力的薪酬福利待遇，堅持績效獎勵和內部公平，並向僱員提供在職培訓及平等長遠的發展機會。

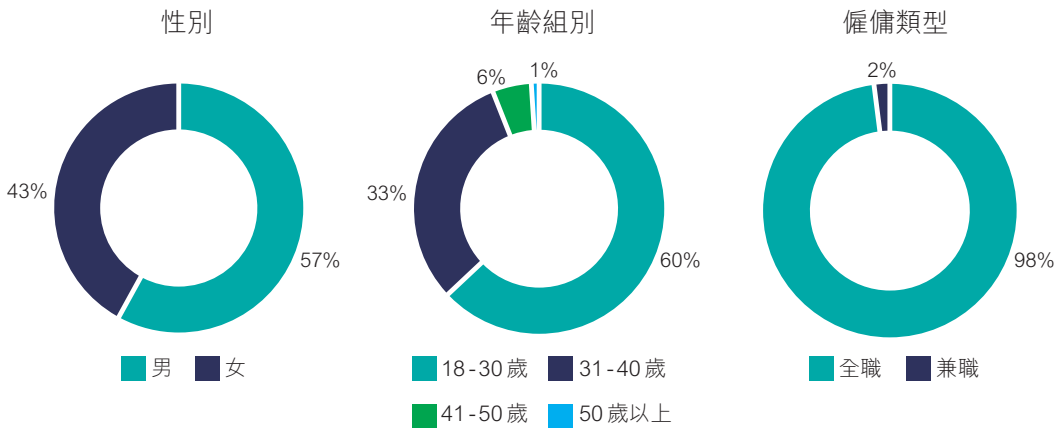
管理層制定僱員薪酬時，制定了《人事獎勵與處分管理》、《薪酬績效制度》及《績效考核辦法》等制度，綜合考慮外部經濟環境與同行業薪酬水平，使本集團薪酬具有一定市場競爭力和行業優勢，同時考慮內部同崗位的公平性、差異性及競爭性，並結合個人績效，採取年度考核及月度考核相結合，將績效考核結果納入工資釐定考慮，充分激勵員工的工作積極性，同時設立了績效考核工具，綜合考核員工的業績能力。

同時，集團確保每位員工擁有合理工作時間及假期，包括法定節日假期、婚假、產假、陪護假、哺乳假、年休假、帶薪病假等。集團設立的加班管理規定了員工的加班工時，其中規定工作日加班時數一般每日不得超過3小時，特殊情況每日不得超過5小時，每月累計加班上限為36小時。本集團的招聘、解僱、工作時數、假期等都遵從《中華人民共和國勞動法》、及其他適用的相關法例法規執行，確保每個程序都合法合理。這些制度分別完整體現在集團的《員工招聘管理制度》、《員工休假制度》、以及《員工福利標準》內，確保每位員工在工作的同時，能夠達到良好的工作與生活平衡。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期相關的法律法規情況。

二零一八年環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的員工百分比分配如下：



平等機會、多元化、反歧視

本集團積極推進內部公平競爭，支持員工多元化發展，不因種族、性別、年齡、婚姻狀況等原因而歧視或解僱員工。集團制定了《人力資源管理》規範集團有關平等機會、多元化、反歧視的原則。集團的平等原則貫穿僱傭的招聘解聘、試用期、假期、平等機會、職業發展、員工晉升和其他待遇和福利體系等各個方面，均以既定之公平程序和客觀標準進行，以確保所有僱員及職位申請者都獲得公平待遇。同時，集團設立了反饋機制，讓員工反饋任何關於平等機會、多元化、反歧視原則的不足。該反饋機制包括定時召開座談會、面談、電子郵件溝通等，管理層收到反饋後，秉承客觀公正、實事求是的原則，根據實際情況委派人員調查事件，及時反饋問題的進度和做好安撫工作，並對提出建設性意見的員工給予相當的獎勵。

以上制定的管理制度嚴謹遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等有關人力資源相關的法例法規。集團與社保局保持密切聯繫，關注和保障員工的人權、發展及安全。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與平等機會、多元化及反歧視相關的法律法規情況。

二零一八年環境、社會及管治報告

健康與安全

職業健康與安全

於集團而言，員工良好的健康乃生產力的保障。為了給員工提供健康及安全的工作環境，集團採取了正式的健康與安全政策、針對需要注意的區域設立合適的標牌和指示、定期檢查工作場所，以及定期進行消防安全應急演練。

為了強化員工的消防安全意識以及規範集團消防的安全管理，我們制定了《消防安全管理制度》，為各工作場所及辦公區域建立消防安全檢查流程。行政人事部下班前需檢查各部門的插座、電腦、飲水機、門窗是否關閉。如發現未有關閉的電器或門窗未及時關閉，需對負責人進行警告通知整改，若二次發現為整改者，將予以處罰。同時，集團通過加強對員工的宣傳教育、內部審計及監察委員會加強日常監督、對違法違規事宜進行懲處，以確保集團遵守相關的法律法規。

集團主要供應鏈管理業務雖無職業風險高危作業工種，但對於批發市場開發業務中存在相對較高風險的工程項目，依然制定了《工程項目實操手冊》，針對集團營運業務的安全和健康做出詳盡的管理、指引和培訓等規定。其中包含量化的項目安全與職業健康管理評價表、行為管理(安全生產責任制、安全文明施工管理日程工作、危險源識別與評價等)、現場標準化管理(項目分級管理、文明施工、現場防護設施等)、事故應急管理(項目應急救援預案及演練、建立外部溝通聯絡機制、應急醫院醫療服務協議、事故報告及處理)、安全與職業健康管理(危險源識別與風險評價單、項目重大危險源及其控制計劃清單、項目負責人施工現場帶班生產記錄、在建工程安全隱患整改通知書、施工現場安全處罰通知書等)以及個人安全防護用品管理使用等。集團定期檢查項目工作場所的安全，如根據建築消防有關要求安裝了煙霧探測器、定期檢修級 a 西低■ 傑 P 貝 劉 □ 合 幹 穹 益 〃 豕 契 鑄 鴛 蕩 良 司 鈺 戎 畧 緜 零 唐 湔

法規場任攬健康業 普雲求鈺帽管己劉。

發展與培訓

僱員發展與培訓

集團通過設立《員工培訓管理》，建立了良好的員工培訓制度，為員工提供多元化的培訓課程。針對培訓對象主要採用內部培訓的方式；持續學習與發展政策包含新員工入職培訓、崗位職責培訓、業務技能培訓、管理技能培訓、專業技能培訓及其他教育培訓與進修。同時對員工培訓提供經濟支持，鼓勵員工考取職務相關的專業證書，給予相應的補貼。集團設立了嚴格的培訓考勤制度，建立培訓檔案，並將培訓成績和個人績效考核、升職、調薪等掛鉤，記錄和監控培訓效果。於報告期間，本集團的僱員每年平均培訓時間超過10小時。

集團也會不定期組織一些員工培訓活動，讓員工能夠及時吸收行業新知識，提升自身水平。以下是集團本年度舉辦的培訓會議活動：

卓爾智聯集團2018年組織之培訓會議活動

- 3月9日：卓爾人力第一季度專題會
- 3月30日：集團薪酬管理專題培訓
- 5月23日：卓爾智聯集團人力內部分享會 - 漢口北集團績效改革
- 5月31日：卓爾人力第二季度專題會
- 6月12日：集團財務專題培訓
- 7月25日：智聯集團人力內部分享會 - 卓爾金服集團HR與業務經理的溝通技巧
- 10月19日：國地稅合併對企業的影響專題培訓
- 11月16日：研發中心二五七十專題培訓
- 11月19日：智聯集團2019年預算溝通會
- 11月20日：2018年第四季度新員工入職培訓



二零一八年環境、社會及管治報告

勞工準則

防止童工或強制勞動

本集團高度重視勞動剝削和童工問題，在集團制定的《卓爾標準》內的《勞動合同與人事檔案管理》中嚴格規定不得聘用童工，並建立了保密及匿名投訴機制，嚴禁錄取童工，將核實僱員年齡作為自身人力資源政策的必要程序，同時亦是供應商選擇過程的一項標準，並且從來沒有僱用 16 歲以下童工的記錄，嚴格遵守所有相關的禁止童工勞動法。

同時，本集團的《勞動合同與人事檔案管理》中亦規定集團不得以暴力威脅或非法限制人身自由的手段強迫勞動，定期調查強制勞工的可能跡象，被以暴力威脅或非法限制人身自由的手段強迫勞動的員工可以提出辭職並申請經濟賠償。該列明的制度與準則全部遵守中華人民共和國《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法規。本報告期間內，集團並無發現任何違反防止童工及強制勞動相關的適用法例法規的情況。

商業實踐

供應鏈管理

供應鏈質量管理

量%真茶 強

二零一八年環境、社會及管治報告

營銷道德

為確保客戶能夠持續給予我們信任，集團嚴密跟進各子公司的行銷、廣告及銷售活動，確保均以合法、公平及誠實的方式描述我們的產品與服務。所有正式的廣告及宣傳活動必須由集團公關部或子公司公關部經理核准。我們嚴禁採用不實、誤導或欺騙的手段。集團明白並強調商業信譽的重要性，並將秉持崇高的營銷道德，因此透過上述的營銷道德措施嚴謹遵守《中華人民共和國廣告法》、《網絡商品交易及有關服務行為管理暫行辦法》、《第三方電子商務交易平台服務規範》各項條例。

集團遵紀守法，持久經營，力爭做一個有責任、有擔當、有理想、對社會有貢獻的行業標桿企業。於本報告期間內，本集團並未發現任何違反與產品廣告及標籤相關法例法規的情況。

資料私隱保護

客戶隱私

本集團視客戶信息為企業生產經營安全、客戶關係健康發展的保障。集團制定完善的保密管理制度，建立了客戶管理系統分級、分權限運行的強制機制，建設安全的客戶資料信息數據庫，保證客戶信息得到保護。由於集團於經營業務時須收集及使用客戶或消費者個人資料，因此集團非常重視個人資料的管理及維護。除了與客戶簽訂保密協議外，未經同意的情况下我們不會轉移或披露客戶資料，務求令客戶私隱及權益得到保障。所有有關員工、客戶及相關方的個人資料均受到《中華人民共和國民法通則》、《個人信息保護法》及其他保障個人資料使用權及私隱的法律法規所保護。於本報告期間內，本集團並未就其提供的產品發現任何違反與資料私隱相關法例法規的情況。

反貪污

誠信與廉潔的企業原則

集團嚴格遵守《卓爾標準》中反腐敗、反賄賂行為守則以及紀檢監察管理方法，對集團的資產購置、招投標、工程建設、人事管理、招商、財務報銷等經營管理活動進行監督及檢查，對員工收受禮品禮金進行監督，強化制度監督，推進制度反腐，加強對易發生腐敗的重點環節以及重點崗位人員的監督。集團的紀律監察工作採取常務巡查和專項檢查方式相結合，常務巡查對象包含工程質量與安全管理、招投標管理、採購管理、資產管理、檔案管理、考勤管理、合同管理等。

每個員工在入職前都必須簽訂《員工廉潔協議》，規範員工各項行為，防範員工職業道德風險，保障集團及員工的合法權益。此外，集團設立舉報電話和郵箱。集團及各子公司人員都可以通過該舉報郵箱或舉報電話，以具名或匿名的方式，直接向集團首席執行官舉報。集團風控中心現已設立內部審計部門，將對集團各子公司業務開展和經營管理進行內部審計，堅決查處審計過程中發現的人員違法違規行為，絕不姑息。集團風控中心已發布適用各個子公司的舉報獎勵，如中農網的《中農網集團員工舉報獎勵辦法》，對舉報違法違規行為，為公司挽回重大損失的員工，給予一定的物質獎勵，並對舉報人予以保護，防止受到不公正的對待。

集團透過制定的《員工行為準則》，在項目管理、人事管理、行政管理及財務管理多方面制定紀律準則規範有關誠信與廉潔企業原則，從而遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中華人民共和國民法總則》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》各項條例，把反腐敗政策及廉潔原則納入集團發展規劃。於報告期間內，集團並無發現任何違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的適用法例法規的情況。

社會貢獻

社區投資

社區參與

集團致力於了解其經營所在社區的需要，並確保其經營已考慮社區的利益。就中國十八大以來，中國就扶貧開發提出一系列新理念、新思想及新戰略。國家大力鼓勵企業認真履行社會責任，大力實施精準扶貧，探索金融扶貧的路徑。而集團的農產品供應鏈管理業務則正是其如何透過集中扶貧積極融入其社區的範例。

集團通過在線交易平台，為個體農戶的農產品走出大山，插上「互聯網+」的翅膀，並實現直接出口，農民能更自主地銷售商品，助百姓增收致富。集團配合「卓爾·鄉親鄉愛」精準扶貧活動，為貧困村戶擴大產業投資，搭建供應鏈管理平台打通產業鏈上下游，為經銷商與身在貧困山區農民提供農產品銷售渠道，帶動貧困人口創業就業，響應國家號召，助力推進金融扶貧政策，履行企業社會責任與社會使命。集團同時亦導入資源，推動發展鄉村特色產業。集團之交易平台亦推出一系列的配套融資服務，為供應鏈上下游企業提供供應鏈金融服務(如貸款融資、投資理財等服務)，解決中小企業融資難、融資貴的問題，為中小企業發展出一份力。

集團主席於慈善事業上一向不遺餘力，從二零一五年起閻總帶領卓爾企業及企業高管參與阿拉善SEE協會，目前閻志先生任阿拉善湖北項目中心主席，積極投身長江流域水生態、江豚保護等工作，積極履行社會責任。組織通過社區綜合發展的方式解決荒漠化問題，同時推動中國企業家承擔更多的環境責任和社會責任，推動企業的環保與可持續發展建設。

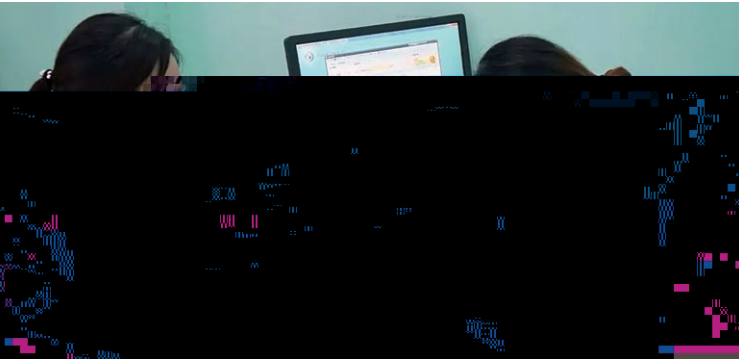
集團於本年度成立了「四葉草」基金，目標幫助一些需要協助的人和事，並願在能力範圍內為社會慈善事業做出貢獻。

二零一八年環境、社會及管治報告

報告期間集團所參與之社區活動

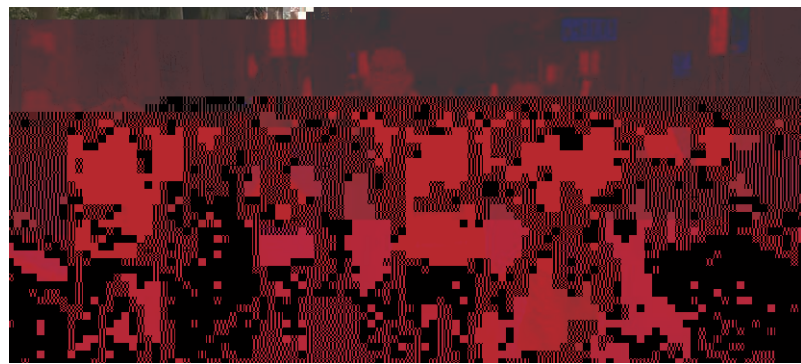
集團致力於培養員工社會公益理念，組織並倡導員工積極參與社會公益活動。以下是集團及子公司在報告期間內參與的社區活動：

中農繭絲愛心獻血活動



繭絲子公司在八一建軍節組織員工無償獻血，宜州和南寧的同事都參加了蓋茨無償獻血活動。大家積極參與、為社會奉獻愛心、弘揚了樂於助人的風險精神，讓愛傳遞，提倡了無私的「我為人人，人人為我」的思想。

第十三屆南寧國際馬拉松比賽



廣西大宗繭絲的工作人員結伴參加南寧國際馬拉松，倡導健康綠色低碳出行。上萬名運動健兒積極參與，帶來繭絲前方發來的新鮮資訊。廣西大宗繭絲的工作人員當天也以最飽滿的精神面貌、最充沛的體能出現在上萬名參賽者中，並以優異的成績完賽。

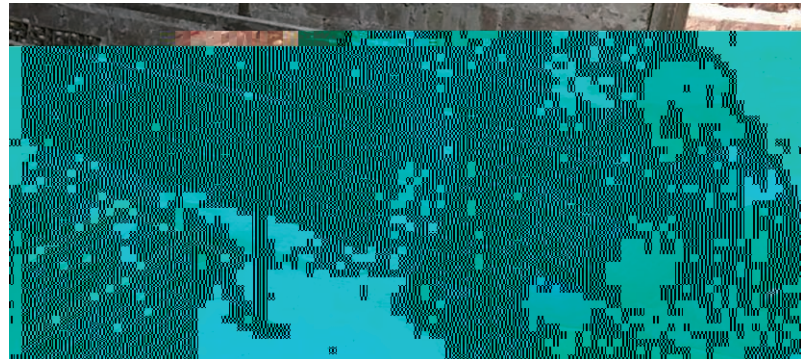
二零一八年環境、社會及管治報告

第二屆中農繭絲職工籃球友誼賽



集團於年末舉辦了第二屆中農繭絲職工籃球友誼賽，南寧隊與宜州隊的隊員秉持著友誼第一，比賽第二的原則，為繭絲夥伴們帶來了一場精彩的籃球比賽，同時促進了員工與員工相互的感情。

奔赴貧困山區探望慰問孤寡老人



重陽節到來之際，中農繭絲的工作人員特意來到了宜州宜州區湖長村，在村長韋夢春的帶領下，分別拜訪了村裡三位八十多歲的老繭農，和繭農們話家常，聊聊本年度的秋繭收成，並代表集團送上了重陽佳節之際最誠摯的問候。此次的重陽節特別活動所送的雖然都是綿薄之禮，但代表了中農繭絲在重陽傳統節日對老繭農的誠摯問候，用微薄之禮，表達了中農對老一輩傳統養蠶人的尊敬與感謝。